



Consolato d'Italia
Perth

Perth, 03 FEBBRAIO 2025

AVVISO PUBBLICO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA 2025 E DI ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE INTEGRATA CONNESSE ALL'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL DELLA CREATIVITA' ITALIANA NELL'AMBITO DELLE CELEBRAZIONI DI PERTH COME CAPITALE DELLA CREATIVITA' ITALIANA NEL MONDO NEL 2025.

Il Consolato d'Italia a Perth,

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato che la città di Perth è stata selezionata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale quale "Capitale della Creatività italiana nel mondo nel 2025" e il Consolato d'Italia a Perth è stato incaricato di promuovere e organizzare iniziative volte a celebrare le radici, la creatività e l'innovazione italiane in Western Australia.
- considerato il potenziale interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questo Consolato con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le celebrazioni per la Festa della Repubblica e la realizzazione di attività di promozione integrata 2025 in Western Australia, anche connesse al Festival della Creatività Italiana 2025 a Perth.

1 – OGGETTO

1.1 Il programma di eventi comprende le celebrazioni per la Festa della Repubblica e manifestazioni di promozione integrata, commerciale e culturale, organizzate nel corso del 2025 dal Consolato d'Italia a Perth in linea con la programmazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nell'ambito del "Festival della Creatività italiana", per celebrare Perth Capitale della Creatività Italiana 2025.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet del Consolato, sul sito web dedicato al Festival della Creatività Italiana di Perth (ItalianWay) e sui profili social della Sede, nonché attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media nazionali e internazionali di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

1.3 In vista della programmazione dei suddetti eventi, e in particolare di quello per la Festa della Repubblica, il Consolato d'Italia a Perth mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare il proprio brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento o rassegna di eventi in programma.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Artt. 94-98 del D. Lgs n. 36/2023

3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 Si prevedono tre modalità di sponsorizzazione:

- **Gold sponsor** (a partire da 12.000 AUD): con riferimento alla Festa della Repubblica 2025, l'azienda sarà menzionata nei discorsi del Console in occasione della Festa della Repubblica; il relativo logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito del Consolato; in occasione della Festa della Repubblica l'azienda avrà inoltre diritto a 20 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato oppure allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con il Consolato. Per quanto concerne

- **Silver sponsor** (a partire da 7.000 AUD): con riferimento alla Festa della Repubblica 2025, il relativo logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito del Consolato. Inoltre l'azienda avrà diritto a 10 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato oppure allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con il Consolato. Per quanto concerne gli altri eventi di promozione integrata, le modalità di promozione dell'immagine e del brand aziendale verranno definite di volta in volta con i referenti del Consolato.

- **Bronze sponsor** (a partire da 4.000 AUD): con riferimento alla Festa della Repubblica 2025, l'azienda avrà diritto a 5 inviti individuali per i propri ospiti in occasione della Festa della Repubblica. Inoltre il relativo logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito del Consolato. Per quanto concerne gli altri eventi di promozione integrata, le modalità di promozione dell'immagine e del brand aziendale verranno definite di volta in volta con i referenti del Consolato.

3.2. Resta in capo al Consolato d'Italia a Perth la facoltà di prendere in considerazione eventuali proposte di sponsorizzazione di singole iniziative di cui al punto primo, che potranno estrinsecarsi nella fornitura di beni o la prestazione di servizi da parte dell'impresa proponente o il versamento di importi di entità inferiore a quanto sopra riportato.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino a dieci (10) giorni prima del relativo evento all'indirizzo email perth.pa@esteri.it secondo le seguenti modalità:

- utilizzando il modulo nr. 1 allegato al presente bando, indicando l'ammontare esatto del contributo offerto, in correlazione con la tipologia del pacchetto di *sponsorship* (Gold, Silver, Bronze), espresso in Dollari Australiani (AUD);

- accompagnata dalla sottoscrizione del "Documento unico dei requisiti" attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94-98 del D. Lgs n. 36/2023, utilizzando il modulo nr. 2 allegato al presente bando;

- corredata dalla sottoscrizione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", utilizzando il modulo nr. 3 allegato al presente bando.

- allegando copia del documento d'identità del Rappresentante legale dello Sponsor.

4.2 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (come ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

4.2 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (come ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

4.3 I proponenti, aderendo al presente avviso e presentando le offerte di sponsorizzazione, acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le esigenze procedurali.

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dal Consolato nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

A seguire, sarà sottoscritto il contratto di sponsorship, secondo il modello di cui all'allegato nr. 4 al presente bando, e procedendo successivamente con il bonifico bancario dell'importo di sponsorizzazione.

6 – TRASMISSIONE AL CONSOLATO DEL MATERIALE PROMOZIONALE E DEI LOGHI

Una volta sottoscritto il contratto di sponsorship, lo sponsor invierà al Consolato, entro sette (7) giorni dall'evento, tutto il materiale promozionale (loghi, immagini, eccetera) relativo alla visibilità dello sponsor.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 Il Consolato d'Italia a Perth ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta al Consolato il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di

prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta del Consolato.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili al Consolato, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati) e successive modifiche, il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.



Il Console
IL CONSOLE
Sergio Federico Nicolaci

IL PRESENTE AVVISO E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTO CONSOLATO D'ITALIA IL GIORNO 05/02/2025 E NELLO STESSO GIORNO PUBBLICATO SUL SITO WEB UFFICIALE DEL CONSOLATO (<https://consperth.esteri.it>)